

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОЦЕНИЛИ В ПЕТЕРБУРГЕ

О. М. Андруцкая

21–22 апреля в Санкт-Петербурге проходила X Международная конференция «Российский рынок промышленных лакокрасочных материалов», организованная компанией «РусИвент-Лаб» в партнерстве с компанией «Омиа Алгол Рус». В комфортабельном отеле River Palace Hotel собрались ведущие производители промышленных лакокрасочных материалов (ЛКМ), поставщики сырья и потребители из разных отраслей промышленности.

Рынок промышленных ЛКМ сейчас переживает не лучшие времена, что неудивительно в сложившихся экономических условиях. Их подробно проанализировал генеральный директор и управляющий партнер «**INFOLine-Аналитика**» Михаил Бурмистров. Наиболее значимые факторы — сокращение спроса, рост налогов, усиление госрегулирования. Замедление роста зарплат, переукрепление курса рубля, рекордный дефицит бюджета, спад в промышленности, ускорение роста тарифов и акцизов — все это способствует тому, что потребители и бизнес переходят в режим жесткой экономии. К этому добавляются сокращение инвестиционной деятельности и перенос многих проектов на более поздние сроки.



Михаил Бурмистров, «INFOLine-Аналитика»

Снижение спроса со стороны отраслей-потребителей напрямую отражается на производстве промышленных ЛКМ, об этом подробно рассказала директор **Агентства «Маркет Гайд»**, к.э.н. Юлия Кислова. Падение объемов прослеживается с 2022 г., а сейчас оно еще больше усугубилось: за 2025 г. было произведено 545,8 тыс. т., а в 2026 г. ожидается сокращение выпуска промышленных ЛКМ на 7,0%, т.е. до 532 тыс. т.

В прошлом году, в зависимости от отрасли, потребление индустриальных ЛКМ в среднем сократилось на 5–25%. Менее всего пострадали энергетика (–5%) и нефтегазовая отрасль (–3%). А у тех, кто работает в сегменте машиностроения, металлоконструкций, койл-коутинга, падение составило 25–32%. Лучше всех обстоят дела в деревообработке — там наблюдается рост 5%.



Юлия Кислова, Агентство «Маркет Гайд»

Далее Юлия подробно рассмотрела объемы и структуру рынка по основным отраслям: окраска подвижного состава, поставки для нефтегазового комплекса, транспортного строительства, ЛКМ для энергетической промышленности — и дала прогноз на 2026 г.

О тенденциях и инновациях в области промышленных ЛКМ рассказала главный редактор журнала «ЛКМ и их применение». Основная идея заключается в том, что промышленность требует не только долговечных материалов, но и комбинирования свойств в одном материале, например сочетание антикоррозионной защиты и огнестойкости, технологий порошковой окраски и УФ-отверждения.



Ольга Андруцкая, журнал «ЛКМ и их применение»

Отрадно заметить, что разработке и внедрению инноваций не мешает даже неблагоприятная экономическая обстановка. Например, компания **ООО «Полимер Экспорт»** (торговая марка TM RAUM-PROFIE) представила аудитории две новые разработки. Одна из них обладает улучшенными реологическими свойствами, которые позволяют укрывать острые кромки деталей спецтехники. Другая, на основе модифицированного полиуретана, — не только образует твердое покрытие (2H), но и обладает высокой степенью блеска и устойчивостью к УФ-излучению. Оба продукта проходят финальные испытания и в перспективе будут применяться для окрашивания элементов и деталей спецтехники. Об этом рассказал руководитель проектов Сергей Кучкин, а также он рассмотрел ключевые проблемы, возникающие при окрашивании современной спецтехники, и предложил эффективные способы их решения.



Сергей Кучкин, ООО «Полимер Экспорт»

Успешные кейсы по окраске судов и кораблей показал Юрий Бузинер, директор по развитию завода Ecomast («**Антикоррозионные защитные покрытия СПб**»).

Основная сложность окраски судов — это количество систем. Для окраски надводных и подводных поверхностей, палубных надстроек, цистерн, грузовых трюмов и прочих частей судна нужны разные материалы, и все они требуют сертификации. Для систем, подлежащих обязательной сертификации, необходимы разрешения РМРС, РКО, а для военных кораблей — заключение на все системы окраски. В докладе были рассмотрены возросшие требования к ледостойким краскам, сложности окраски судовых емкостей, необрастающие покрытия, особенности межоперационных грунтовок, а главное — приведены примеры успешного решения сложных задач.

Несколько иная ситуация наблюдается на рынке огнезащитных материалов, который проанализировала директор по маркетингу **компании ОЗ-Коутингс** Юлия Ельцова. Быстрый и дешевый вход на рынок, где сертификат — лишь формальность, влечет за собой возможность демпинга, подмены и фальсификата. Между тем, когда на кону человеческие жизни, такая ситуация недопустима. В европейских странах и в США контроль очень жесткий, и нелишне нам перенять их опыт. В компании ОЗ считают, что стоимость



Юлия Ельцова, компания ОЗ-Коутингс

входа должна быть дорогой, долгой и сложной, поскольку это выгодно и надзору, и заказчику, а для добросовестного производителя такая процедура переводит конкуренцию из ценовой гонки в квалифицированную.

Интересные данные о рынке порошковых красок сообщил Вячеслав Лапин, управляющий директор Порошковые краски **Talatu**. На мировом рынке сегмент демонстрирует устойчивый рост на уровне 4–5% в год, опережая многие другие технологии. В России до 2023 г. рынок порошковых покрытий стабильно рос в среднем на 4% в год. В 2025 г. потребление сократилось на 8–10%, а в 2026 г. ожидается дополнительное снижение еще на 10%. Что касается импорта порошковых покрытий в Россию, в 2025 г. он снизился на 12% — до 20 тыс. тонн. Далее Вячеслав рассмотрел причины, по которым компании теряют рынок и базовые конкурентные стратегии.

Отдельно стоит упомянуть о цвете. Основатель и директор компании **«Маркет красок»** Андрей Симанчук задался вопросом: «Почему 90% систем колеровки не работают так, как обещает программное обеспечение?». Обобщенно можно ответить так: потому что цвет — это не цифра и не формула, ибо при одной и той же формуле цвет может заметно отличаться, а сложная субъективная характеристика, зависящая от множества факторов, в том числе от колоранта, базы и метода нанесения.



Алексей Синюхин, «Финкраска-М»

Специально для российского рынка компания **«Финкраска М»** разработала линейку универсальных колорантов **TEKNO-Balance® Premium** для колеровки промышленных ЛКМ, которую представил заместитель генерального директора по промышленному направлению Алексей Синюхин. Эта система из 12 базовых колорантов позиционируется как прямая, полностью совместимая и конкурентная альтернатива широко распространенным колорантам **Temaspeed® Premium**, способная полноценно их заменить в существующих рецептурах и производственных процессах.

Прежде, чем перейти к теме сырья, хочу отметить, что доклады удачно перемежались интерактивными дискуссиями производителей ЛКМ и потребителей, поставщиков сырья и лакокрасочных компаний, что является несомненным плюсом конференций, организуемых компанией **«РусИвентЛаб»**. А проводимое анкетирование и анализ ответов дает очень информативный срез ситуации на рынке.

Интересные данные анализа индекса деловой активности и перспектив развития производителей индустриальных и декоративных ЛКМ, а также производителей и дистрибьюторов сырья, сделанные по итогам конференции в Сочи, привел Юрий Свистельников, руководитель отдела продаж **Construction АО Омиа Алгол Рус**.

Итоги конференции в Санкт-Петербурге еще предстоит подвести, но уже сейчас можно отметить жаркую дискуссию между лакокрасочниками и поставщиками сырья по вопросу технического сопровождения поставляемой продукции.

Если в недавнем прошлом западные компании давали подробную информацию о своих продуктах, устраивали семинары и даже в своих лабораториях проверяли, насколько они подходят к рецептурам заказчика, то теперь выбор сырья осложнился, даже подбор поставщика стал проблемой. Чтобы облегчить эту процедуру компания **BigZone** создала электронную площадку, где поставщик и потребитель могут найти друг друга, о ней подробно рассказал генеральный директор компании Ярослав Сысоев.

Необычный формат презентации с привлечением ИИ продемонстрировала компания **«Холлидей Пигментс»**. В докладе было показано, как 24 пигмента из одного источника закрывают 90% цветовой гаммы RAL для любого применения. На практике это означает меньше поставщиков, меньше рисков, единая логика качества и снижение операционной сложности.

Сергей Ковалеров, руководитель отдела продаж **ООО «Аллнекс Белгород»** сообщил о новых продуктах предприятия — это диспергирующая смола **ADDITOL®XL 6557**, стандартный катализатор для окраски рулонного металлопроката **СУСАТ® VХК 6395 R** и катализатор для окраски рулонного металлопроката **СУСАТ®4107 R**.

Добавки корейской фирмы **FTC** рассмотрел Евгений Кондратьев, менеджер по продажам **АО Омиа Алгол Рус**, а в докладе к.х.н., директора по развитию **«Пауэрстиил Технолоджи»** Григория Балмасова о повышении эффективности антикоррозионных ЛКМ прозвучали, можно сказать, революционные идеи, — настолько они непривычны. Сам автор назвал доклад дискуссионным, подробнее см. в статье на с. 33.

Не были забыты и другие темы, тесно связанные с промышленными ЛКМ: подготовка поверхности с помощью технологий лазерной очистки (Александр Шумский, руководитель продаж компании **HL**) и сертификация продукции (к.х.н. Марина Добрикова, **ООО «Науч-**

ТЕКНО·Balance® Универсальные колоранты для промышленных ЛКМ

Premium
ADVANCED COLOURANTS

Финкраска



ТЕКНО-Balance® Premium: российская линейка универсальных колорантов на растворителях для промышленных ЛКМ.

Колоранты предназначены для колеровки широкого спектра промышленных ЛКМ, включая:

- Промышленные органорастворимые ЛКМ по дереву и по металлу.
- Полимерные напольные покрытия (наливные полы и т.д.).
- Другие материалы, требующие колеровки высококонцентрированными пастами на растворителях.

Совместимы с большинством органорастворимых ЛКМ – алкидные смолы, акриловые смолы, эпоксидные смолы, полиуретановые смолы, прочие типы связующих, применяемые в промышленных покрытиях.

ООО «Финкраска М» Тел.: +7 (495) 980-87-79 E-mail: prom@finkraska.ru

но-производственный центр «Самара»), однако подробно все описать невозможно — на таких конференциях надо присутствовать лично.

Своими впечатлениями от прошедшего мероприятия поделился **Алексей Синюхин, заместитель генерального директора по промышленному направлению «Финкраска М»:**



«Конференция позволила участникам обсудить текущую экономическую ситуацию в стране, ее влияние на производителей и потребителей промышленных лакокрасочных материалов, проанализировать ключевые проблемы отрасли, а также возможные направления развития, установить новые контакты для будущего взаимодействия. Наиболее интересными, на мой взгляд, были вопросы динамики рынка индустриальных ЛКМ и панельная дискуссия с производителями индустриальных ЛКМ.

Хотелось бы в будущем более детально обсудить вопросы развития рынков защитных покрытий, антикоррозионной защиты транспортных средств и промышленной окраски древесины. Желаю организаторам вернуть конференции статус ежегодной и расширять круг участников за счет приглашения максимального количества ведущих производителей индустриальных ЛКМ, как российских, так и белорусских».



Подавляющее число участников высоко оценило уровень конференции: 98 % сказали, что она



полностью или по большей части соответствовала ожиданиям, 92 % максимально удовлетворены/удовлетворены, высокое качество докладов отметили 85 %, а их актуальность — 92 %. Кроме того, 94 % специалистов сообщили, что прозвучало много полезных советов, новых идей и ценных рекомендаций, а 89 % подтвердили, что активное взаимодействие было обеспечено на высоком уровне.

Это успех! Сухие цифры статистики подтверждают его, но ведь была еще и эмоциональная составляющая, которая тоже заслуживает высокой оценки. Два дня пролетели как один миг, настолько все было интересно и динамично. Организаторы и модераторы создали не только деловую, но и дружественную атмосферу, где всем было комфортно, недаром 97 % планируют принять участие в 2027 г., думаю, к ним присоединятся новые компании. А пока с нетерпением ожидаем конференцию **«Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ»**, которая в этом году состоится 30 сентября – 2 октября в Сочи. 💧

