НОВОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ

Состоялось совещание Ассоциации «Союзкраска», ТК 195 «Материалы и покрытия лакокрасочные» и ТК 023 «Нефтяная и газовая промышленность» по вопросам стандартизации лакокрасочных покрытий (ЛКП) для нефтегазового комплекса.

7 октября 2026 г. Ассоциация «Союзкраска» совместно с техническим комитетом ТК 195 «Материалы и покрытия лакокрасочные» провела совещание с участием ТК 023 «Нефтяная и газовая промышленность». В мероприятии приняли участие ведущие производители лакокрасочных материалов (ЛКМ), нефтегазовые компании и испытательные лаборатории, в общей сложности представители 23 предприятий.

Среди участников — АО НПХ ВМП, ООО «АКЗ покрытия», АО «Русские краски», а также крупные нефтегазовые компании: ПАО «Газпром», ПАО «НК Роснефть», ПАО «Транснефть». Свои позиции представили и испытательные организации, в частности ООО «НПЦ Самара».

Ключевым вопросом повестки стала инициатива ведущих производителей ЛКМ для антикоррозионной защиты (АКЗ) по разработке единого национального стандарта. Документ призван сформировать унифицированные требования к ЛКМ и ЛКП, применяемым для защиты инфраструктурных и производственных объектов нефтегазового комплекса, а также закрепить единые методы испытаний продукции.

Участники совещания приняли решение сформировать на базе ТК 214 и ТК 023 Рабочую группу в которую должны войти специалисты предприятий, лабораторий, ТК 195 с целью предложения основных этапов разработки и консолидации единых технических параметров стандарта.

ЭКСПОРТ АРОМАТИЧЕСКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ ИЗ РОССИИ ОГРАНИЧИЛИ НА 3 МЕСЯЦА

После нескольких месяцев обсуждения 2 ноября правительство ввело запрет на экспорт нескольких видов ароматических углеводородов, которые используются в нефтехимии и при производстве бензина. Но к этому моменту ситуация на рынке начала стабилизироваться за счет выхода из ремонтов крупных производителей и сезонного снижения спроса.

Остановка экспорта из России ароматических углеводородов сама по себе не окажет заметного влияния на дефицитный внутренний рынок, считают собеседники «Ъ».

По сути, единственным рынком сбыта за пределами ЕАЭС был Китай, причем, как отмечает собеседник «Ъ», несмотря на то что номинально экспортная альтернатива выше внутренних цен уже долгое время, российская нефтехимическая продукция продается в Китае с дисконтом от местной котировки. Некоторые продукты (например, ортоксилол и толуол) несколько месяцев импортировались, добавляет он.

В Центре ценовых индексов (ЦЦИ) ожидают увеличения доступности бензола на российском рынке в ноябре благодаря восстановлению производства на двух крупных нефтехимических предприятиях.

Кроме того, из-за сезонного снижения спроса на бензин ожидается сокращение применения ароматических углеводородов для производства топлива.

В сегменте стирола в ЦЦИ отмечают восстановление производства при ограниченном спросе из-за снижения активности жилищного строительства и неопределенности относительно восстановления программ льготной ипотеки. Низкое потребление при росте предложения и остановка экспорта могут сформировать избыток стирола и вызвать коррекцию цен, прогнозируют эксперты.

В НАЧАЛЕ ОСЕНИ СПРОС НА РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ ВЫРОС НА 24%

Сервис «Авито» подвел первые итоги 2026 года на рынке строительства и ремонта загородной и городской недвижимости. По данным платформы, спрос на ремонтные работы по итогам сентября вырос на 24% за год, на строительные — на 15%. Треть продавцов стройматериалов на площадке — профессиональные участники рынка, а доля бизнес-покупателей составляет 11%.

«Рынок ремонта и стройки с точки зрения потребителя переходит от глобальных проектов к модернизации. Спрос перетекает из сегмента ремонта вводимых площадей в сектор планового ремонта уже имеющейся недвижимости. По данным «Авито Услуг», общий спрос на ремонтные работы за год вырос на 24%», — прокомментировала Светлана Филимонова, руководитель бизнес-направления «Ремонт и строительство» в «Авито Услугах».

По данным «Авито Услуг», среди точечных работ по динамике спроса по итогам сентября 2026 г. лидируют ремонт полов (+62% за год), укладка плитки (+37%), ремонт окон (+28%), окраска стен (+25%), поклейка обоев (+8%) и перетяжка мебели (+8%).

Еще один тренд рынка ремонта и стройки связан с географией. География спроса постепенно смещается от столиц и крупных городов в сторону регионов. При этом рынок становится все более профессиональным: сегодня треть продавцов на площадке — это представители бизнеса, которые обеспечивают доступность товаров и ассортимент даже в удаленных населенных пунктах.

«Спрос перетекает в плановый ремонт, а география смещается в малые города, где рост достигает 15%. Мы видим, что современный покупатель — это практичный человек, который ценит прозрачность и время», — отметил Никита Захаров, руководитель бизнес-направления Ремонт и строительство в «Авито Товарах».

Как сообщили представители отрасли, на рынке загородной недвижимости отмечается тенденция перехода рынка ИЖС из фазы активного строительства в фазу эксплуатации. За последние годы был создан большой фонд частных домов, и теперь спрос формируют не только новые проекты, но и обслуживание уже введенных объектов.

Сырье для органо- и водоразбавляемых ЛКМ

Эмульгаторы для эмульсионной полимеризации
Компоненты для УФ-отверждаемых систем
Гидрофобизаторы и силиконовые смолы
Специальные мономеры ряда акрилатов и метакрилатов
ПВА дисперсии
Пеногасители и деаэраторы
Диспергаторы и смачиватели
Загустители
Антикоррозионные добавки

HEGI
Москва, Киевское шоссе, бизнес-парк «Румянцево», 7 этаж, офис 716 Б
+7 495 775-4695,
E-mail: info@hegi.ru;
www.hegi.ru

реклама

ДЕРЖИМСЯ И ПЕРЕСТРАИВАЕМСЯ: ЧТО ПОКАЗАЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА

В соответствии с данными Росстата, в течение первых 9 месяцев продолжилось отставание выпуска всех видов лакокрасочных материалов (ЛКМ) от прошлогоднего уровня — по итогам января–июня оно составляло -7,8%, а за январь-сентябрь — уже -13,2%.

За этот период было выпущено 993,2 тыс. т ЛКМ на полимерной основе, или 84,3% к аналогичному периоду 2025 г. При этом выпуск водно-дисперсионных ЛКМ сократился на 23,3% и составил около 585,1 тыс. т, а неводных на — 1,9% и составил 408,1тыс. т.

Первые звоночки, о том, что в экономике страны, а соответственно и в отрасли, идут негативные процессы, прозвучали еще в прошлом году, а нынешний добавил новые вызовы. Один из наиболее значимых — расхождение между стремительно растущими ценами на сырье и стагнирующими ценами на готовую продукцию в июле–сентябре 2026 г.

Сравнение динамики цен на сырье и готовую лакокрасочную продукцию за июль–сентябрь 2026 г. показывает классические «ножницы»: стоимость базовых компонентов резко растет, в то время как цены на готовые материалы долгое время остаются стабильными или снижаются из-за слабого спроса.

Сводная таблица изменений цен на ключевые группы сырья

Период	Ароматические углеводороды (толуол, ксилол, бензол)	Неароматические органические растворители	Готовая продукция	
			неводные ЛКМ	водные ЛКМ
Июль 2026 г.	Толуолы +12,8% (мес), +60,1% (год); Ксилолы +49,7% (год)	+15,6% за месяц (разворот тренда с январских –14%)	-5,1% год к году (сдерживали цены)	+4,0% год к году
Август 2026 г.	Толуолы +50% за месяц; за год — в 2,5 раза	+0,6% за месяц (после скачка в июле)	+4,6% за месяц (годовой минус сократился с -5,1% до -0,4%)	+0,08% к июлю
Сентябрь 2026 г.	Дефицит. Цены на спотовом рынке достигали 250 тыс. руб./т	Стабилизация на высоком уровне	+0,4% год к году (почти полное закрытие годового падения)	Стабильно в плюсе

В июле цены на растворители росли, однако готовые неводные ЛКМ (эмали, лаки) продолжали дешеветь на 5,1% год к году. Причина: производители ЛКМ работали на складских запасах сырья, купленного по весенним ценам, и не могли поднять ценники в условиях охлаждения строительного сектора. Весь удар сырьевого ралли принял на себя индекс себестоимости, не отразившись в прайс-листах.

К августу запасы дешевого сырья истощились. Производители неводных эмалей подняли цены на 4,6% за месяц. Это позволило сократить годовой минус с 5,1 до 0,4%. Причина: отложенный эффект. Полгода компании сдерживали цены, жертвуя маржинальностью. В августе падение прибыли достигло критической точки, и рост цен на толуолы за месяц на 50% заставил заводы пересмотреть прайс-листы.

В сентябре из-за дефицита ароматических углеводородов цены на толуол и ортоксилол существенно выросли, однако индекс цен производителей готовых неводных ЛКМ вырос всего на 0,4% год к году. Причина: ограничение платежеспособного спроса. Промышленные заказчики (строительство, машиностроение) отказываются покупать материал по новым ценам. Чтобы сохранить долю рынка и объемы производства, заводы сдерживают ценники, несмотря на экстремальную стоимость закупки компонентов. Себестоимость растет, а отпускная цена — нет.

ПРОИЗВОДСТВО ЛКМ ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2026 г.

ВСЕГО (МАТЕРИАЛЫ ЛАКОКРАСОЧНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ПОКРЫТИЙ, ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ КРАСКИ И МАСТИКИ), КОД 20.30:

1589,7 тыс. т

На основе полимеров

993,2*

Водные
585,1

1. ЛАКИ	38,6
2. КРАСКИ	342,9
3. ГРУНТОВКИ	203,6

Неводные
408,1

4. ЛАКИ	52,5
5. КРАСКИ	127,7
6. ЭМАЛИ	142,5
7. ГРУНТОВКИ	62,3
8. РАСТВОРЫ	23,1

МАТЕРИАЛЫ ЛАКОКРАСОЧНЫЕ НА ОСНОВЕ ПОЛИМЕРОВ, КОД 20.30.1

Аналогичные

596,5

9. ПИГМЕНТЫ	13,6
10. ПРОЧИЕ И СИККАТИВЫ	558,6
11. ПРОЧИЕ	250,0
12. ОЛИФЫ	7,7
13. ДРУГИЕ	300,9
14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ	6,5
15. ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ	17,8

МАТЕРИАЛЫ ЛАКОКРАСОЧНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ПОКРЫТИЙ ПРОЧИЕ; КРАСКИ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ И ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ, КОД 20.30.2

* здесь и далее в тысячах тонн.
По данным Федеральной службы государственной статистики (ФСГС).

Обозначение	Наименование	Код ОКПО 2
1. Водные лаки	Лаки на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	20.30.11.110
2. Водные краски	Краски на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	20.30.11.120
3. Водные грунтовки	Грунтовки на основе акриловых или виниловых полимеров в водной среде	20.30.11.130
4. Неводные лаки	Лаки на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	20.30.12.110
5. Неводные краски	Краски на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	20.30.12.120
6. Неводные эмали	Эмали на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	20.30.12.130
7. Неводные грунтовки	Грунтовки на основе сложных полиэфиров, акриловых или виниловых полимеров в неводной среде	20.30.12.140
8. Неводные растворы	Растворы синтетических или химически модифицированных природных полимеров в летучих органических растворителях	20.30.12.150
9. Пигменты	Пигменты готовые, глушители стекла и краски, эмали и глазури стекловидные, ангобы, люстры жидкие и аналогичные продукты для керамики, эмали для стекла и других целей; фритта стекловидная **(! для керамики)**	20.30.21
10. Прочие и сиккативы	Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий прочие; сиккативы готовые	20.30.22
11. Прочие	Материалы лакокрасочные для нанесения покрытий прочие	20.30.22.110
12. Олифы	Олифы	20.30.22.130
13. Другие	Другие группировки	20.30.22.120; 20.30.22.140 (160, 170, 180, 210, 220, 230, 240)
14. Художественные	Краски для художников, учащихся или оформителей вывесок; красители оттеночные, краски любительские и аналогичные продукты	20.30.23
15. Полиграфические	Краски полиграфические	20.30.24.110

Прогноз цен по группам сырья на ноябрь 2026 г.

Вид сырья	Прогноз на ноябрь 2026 г.	Обоснование
Ароматические углеводороды (бензол, толуол, ксилол)	Возможна стабилизация или небольшое снижение	Эксперты связывают это с тем, что на рынке начинает ослабевать дефицит, который сложился из-за конкуренции между топливным и нефтехимическим секторами
Эпоксидные и полиэфирные смолы	Стабильно высокие/ умеренный рост (+3–5%)	Сохраняющаяся импортозависимость (Китай, Южная Корея), высокая стоимость логистики и отсутствие достаточных внутренних мощностей для премиальных марок
Пигменты (диоксид титана, железоокисные)	Стабильность или слабый рост (+1–2%)	Стабилизация после смены собственников в мировой пигментной отрасли, но давление со стороны стоимости энергоносителей
Растворители (уайт-спирит, ацетон)	Рост вслед за ароматическими углеводородами	Прямая зависимость от стоимости нефтехимического сырья и внутреннего баланса производства на НПЗ
Функциональные добавки (аддитивы)	Стабильно высокие	Сохраняющаяся зависимость от импорта сложных компонентов из Европы и Китая



В ноябре скорее всего сохранится умеренный спад или стагнация в массовых и уже перегруженных сегментах, но в нишах, связанных с индустриальными и инфраструктурными проектами, а также в сфере комплексных инженерных решений, можно ожидать локального роста. И предпосылки для этого есть. Ввод новых складов Ozon потребует огнезащитных ЛКМ и красок для полов, для мостов (Омск, Псков, Оренбург), которые вводят в эксплуатацию после ремонта понадобятся антикоррозионные системы, энергоблоки (Курская АЭС-2, ТЭЦ-25/26, Каширская ГРЭС) нуждаются в промышленных покрытиях, а ввод в действие ряда объектов топливно-энергетического комплекса повысит спрос на термостойкие, антикоррозионные, изоляционные ЛКМ.

Рынок ЛКМ меняется, идет переход от экстенсивного роста к борьбе за эффективность. Выживут и укрепятся те компании, которые смогут контролировать сырьевую цепочку и предложат рынку не просто банку с краской, а гарантированный результат с понятной экономикой. Остальным придется конкурировать в узкой нише самых дешевых ЛКМ.

При подготовке материала использовалась информация сайтов: *Interfax.ru/Новости Экономики, https://ria.ru/, https://soyuzkraska.ru, https://lkmportal.com, https://madeinrussia.ru, https://neftegaz.ru*

ТРИ ПАЛИТРЫ, ОДНА ЭМОЦИЯ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ КРАСОК ОБЪЯВИЛИ ЦВЕТА 2027 г.

К ноябрю 2026 г. свои интерьерные прогнозы опубликовали 14 брендов и трендовых агентств. Пока Pantone держит интригу и объявит свой выбор в начале декабря, мировые производители лакокрасочных материалов (ЛКМ) уже определились — и картина получилась на удивление согласованной: вместо одного доминирующего цвета три параллельных направления, и все три работают на одну эмоцию — спокойствие и «заземление» в противовес информационному шуму.

Зеленый остается ключевым цветом интерьера уже несколько лет подряд, но в 2027 г. палитра стала заметно разнообразнее. Вторая линия — приглушенные, «пыльные» синие, которые все увереннее выступают как цветные нейтралы на смену холодному серому. Третье направление — тепло земли, возвращаются терракота и коричневый.

Для производителей ЛКМ и колеровщиков это означает рост спроса на сложные многосоставные тона с низким показателем отражения (LRV) — краски, которые по-разному читаются в течение дня.

В премиум-сегменте землистая палитра меняет контекст применения: приглушенные оливково-зеленые предлагают сочетать с латунью и бронзой, темным деревом, авторскими фактурами и предметами ручной работы. Для отрасли есть и обнадеживающий сигнал: зоны комфорта 2026 г. — теплые нейтралы и дымчатые зеленые — плавно перетекают в 2027-й, что снижает риски для брендов, уже перешедших на природную гамму.

https://benjaminmoore-store.ru.



VEROWETT™
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ

Высокотехнологичные функциональные добавки необходимы для производства высококачественных ЛКМ. Диспергаторы, смачиватели, пеногасители и компатибилизаторы - уникальные решения для стабилизации пигментов, уменьшения вязкости, улучшения цветопередачи и продления срока хранения.

4020-DW Смачиватель и диспергатор для водных ЛКМ	**4025-DW** Смачиватель и диспергатор для водных ЛКМ
4030-DW Смачиватель и диспергатор для водных ЛКМ	**8010-W** Смачиватель для водных промышленных, защитных ЛКМ и глянцевых дисперсий
8015-D Диспергатор для водных ЛКМ	**8520-DW** Полимерный смачиватель и диспергатор для водных ЛКМ
8525-DW Полимерный смачиватель и диспергатор для водных ЛКМ	**8526-CW** Полимерный смачиватель и компатибилизатор для колеровки водных ЛКМ
8540-D Диспергатор для щелочных систем (для ЛКМ на основе извести и силикатов)	**8550-CW** Компатибилизатор для ЛКМ на растворителях

реклама